

Vacature Marketing coördinator

Beschrijving:

Bij Grip vinden we het belangrijk wat we voor onze community doen en willen we ervoor zorgen dat al onze klanten weten wat ze van ons kunnen verwachten. Om voort te bouwen op het huidige organische momentum, zijn we op zoek naar een gekwalificeerde marketingcoördinator die kan bijdragen aan bestaande marketinginspanningen en tegelijkertijd kan helpen bij de ontwikkeling van nieuwe initiatieven die in lijn zijn met de bedrijfsdoelstellingen. Als ideale kandidaat ben je net afgestudeerd en wil je je eerste werkervaring in marketing opdoen bij Grip. Bij voorkeur heb je theoretische kennis op een breed scala van marketingfuncties, waaronder communicatie, branding, digitaal en sociale media. Als marketingcoördinator moet je een georganiseerde multitasker zijn, in staat om vele diverse projecten tegelijkertijd aan te pakken, bereid zijn om gedurfd te testen en van aanpakken houden.

Doelstellingen van de functie:

- Helpen bij het ontwikkelen en implementeren van de merkstrategie van het bedrijf. Hierbij hoort ook in-house marketing.
- Ervoor zorgen dat alle marketinginspanningen onmiddellijke en lange termijn doelstellingen van het bedrijf dienen door verbeteringen te identificeren en uit te voeren voor processen, inhoud en leadgeneratie.
- Het ontwerpen van de website en deze up-to-date houden voor een betere gebruikerservaring.
- De sociale media platforms up-to-date houden met creatieve content om onze klanten van dienst te zijn en hiermee het bereik van Grip in NL en omgeving te vergroten. De content zal onder andere gaan over onze boulders, keukens, events, nieuwbouw, workshops en meer.
- Regelmatig kennis en educatie opbouwen via workshops, onderzoek en seminars, en beste praktijken en lokale marketingtactieken delen met teamleden.

Verantwoordelijkheden:

- Ondersteuning van het management bij het opstellen en evalueren van de marketingstrategie door doelstellingen te stellen, promotiepresentaties te organiseren en kalenders bij te werken.
- Campagnedoelstellingen, -tijdlijnen en -opleveringen communiceren naar het management, en eigenaarschap nemen in de uitvoering
- Vergaderingen en evenementen plannen en organiseren
- De creatie van nieuwe promotiematerialen coördineren.
- Constant op zoek gaan naar nieuwe bronnen van potentiële klanten en aanbevelingen doen aan het management

Vereiste vaardigheden:

- Kennis van traditionele en digitale marketing, contentmarketing en sociale media marketing
- Goede vaardigheden op specifieke sociale platforms (Instagram, Facebook, YouTube)
- Uitstekende communicatie- en presentatievaardigheden
- Je boudert regelmatig en resoneert met de community

Gewenste vaardigheden:

- HBO of WO Bachelor in marketing en/of communicatie
- Ervaring in marketingcoördinatie of een vergelijkbare functie
- Bekendheid en ervaring met A/B-testen
- Vaardig in Adobe Premiere Pro, Lightroom en Photoshop.
- Vaardig in HTML

Wat wij bieden

- Aanstelling op contractbasis, 24 uur per week
- Marktconform salaris
- Korting in onze winkel en horeca
- Gratis boulderen bij Grip
- Gratis deelnemen aan cursussen en workshops aangeboden door Grip

Kom je bij ons werken?

Ben je geïnteresseerd? Reageer dan met een sollicitatiebrief en CV uiterlijk voor 3 mei.
Stuur deze naar julian@gripnijmegen.nl